



(CCD)

Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal

**El Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) publica estudio
realizado por el Indecopi y la Conar sobre el impacto del control
previo de la regulación en publicidad**

El Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC por sus siglas en inglés) publicó el estudio 'Promoviendo la Competitividad: Test de Control Previo de la Regulación en Publicidad - Promoción de Ventas' elaborado por la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal (CCD) y la Gerencia de Estudios Económicos (GEE) del Indecopi y el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar).

Este estudio toma como caso práctico la regulación vinculada a la realización de promociones comerciales en el mercado peruano, específicamente, en lo referido a canjes, concursos o similares, a la cual se le aplicó el 'Test de control previo'. De esta manera, se demostró en el 2015, el control previo documentario de las promociones comerciales generó a las grandes, medianas y pequeñas empresas un costo total de S/ 20 392 430, lo que finalmente repercutía en los consumidores.

Ante ello, el estudio determinó que existen otros mecanismos de regulación y autorregulación *ex post* de las promociones comerciales, que representan un menor costo para los agentes económicos y protección directa de los consumidores.

Así, se fomenta la autorregulación y la promoción de programas efectivos, proporcionando a las instituciones públicas y privadas una herramienta analítica para evaluar el impacto de las regulaciones en el mercado. Esta herramienta se denomina 'Test de Control Previo', el cual sirve como instrumento para definir si determinadas regulaciones afectan la competitividad, si cumplen con su propósito o si afectan el acceso o la permanencia de los operadores en el mercado, buscando de esta manera promover el desarrollo económico a través de la eliminación de regulaciones innecesarias.

Esta es una muestra del trabajo técnico y proactivo de la Secretaría Técnica y Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal, en conjunto con el Conar, el cual coadyuvará a las economías de APEC a promover la adopción y la implementación efectiva de estándares de publicidad compatibles con las mejores prácticas internacionales.

El estudio se encuentra disponible en el siguiente enlace: <https://bit.ly/2QDBqHK>

Cabe destacar que este estudio fue presentado por el Indecopi en la Conferencia de Estándares Publicitarios del Comité de Comercio e Inversiones de la APEC, que se desarrolló en la ciudad de Ho Chi Minh, Vietnam, en el 2017.

Lima, 10 de diciembre de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio